

# RADAR SCANNTECH

YTD 20 vs YTD 21

SETEMBRO 2021  
VAREJO ALIMENTAR BRASIL



# Aspectos Metodológicos

**Universo:** painel com mais de 21.000 pontos de vendas em todo o país. Foco em Supermercados nacionais e regionais e Atacarejos regionais (representando 77% e 35% do faturamento reportado de 2020 destes canais, respectivamente).

**Categorias:** 314 categorias de produtos analisadas, divididas em 10 famílias: Bazar, Bebidas, Limpeza, Mercearia, Outros, Perecíveis, Perfumaria, Pet, Tabaco e Têxtil.

**Tickets:** se processam mais de 700 milhões de tickets ao mês.

**Períodos:** abertura acumulado do ano, mensal e semanal. As variações dizem respeito ao mesmo período do ano anterior.

**Variáveis:**

Consumo: vendas em valor (reais) e unidades

Importância: representatividade de vendas em valor (reais)

Ticket médio: em valor (reais por ticket) / quantidade de ticket

# As vendas continuam em alta?

No acumulado do ano, o Varejo Alimentar apresenta crescimento de **+5,9%** em valor v.s. 2020. Todos os canais tem variação positiva, com destaque para o **Atacarejo** regional com **+8,7%** de crescimento e varejo Nacional e Regional de **1 a 4 caixas** com **+8,2%**.

Em **Setembro21** volta a acelerar o crescimento de vendas, com variação de **+4,0%**. Todos os canais aceleraram no mês de Setembro, com exceção do **Atacarejo** regional que tem o pior crescimento do ano. O Ticket médio impulsiona crescimento em valor.

No **Atacarejo** regional, as regiões Norte, Sul e São Paulo são destaque de crescimento. Enquanto o Nordeste, Centro-oeste e Sudeste (exc. São Paulo) o crescimento é superior no Supermercado vs. ano 2020.

**Mercearia Básica +13,0%** e **Perecíveis +9,2%** contribuem com **76%** do crescimento, **Perfumaria -3,3%** e **Bebidas -1,7%** concentram **78%** da retração no ano. Movimentação continua sendo alavancada por aumento de preços, uma vez que apesar do crescimento em valor, todas as cestas, exceto Pet e Tabaco, apresentam retração em unidades.

# Análise de vendas por canal

## YTD 21 vs. YTD 20

Atacarejo regional se mantém como destaque de crescimento ganhando participação de mercado no acumulado do ano. No varejo, o 1 a 4 cks. é quem mais cresce, enquanto o 10+ cks., apesar da variação positiva em vendas, perde representatividade.

### Variação Total

Supermercado + Atacarejo

**+5,9%**

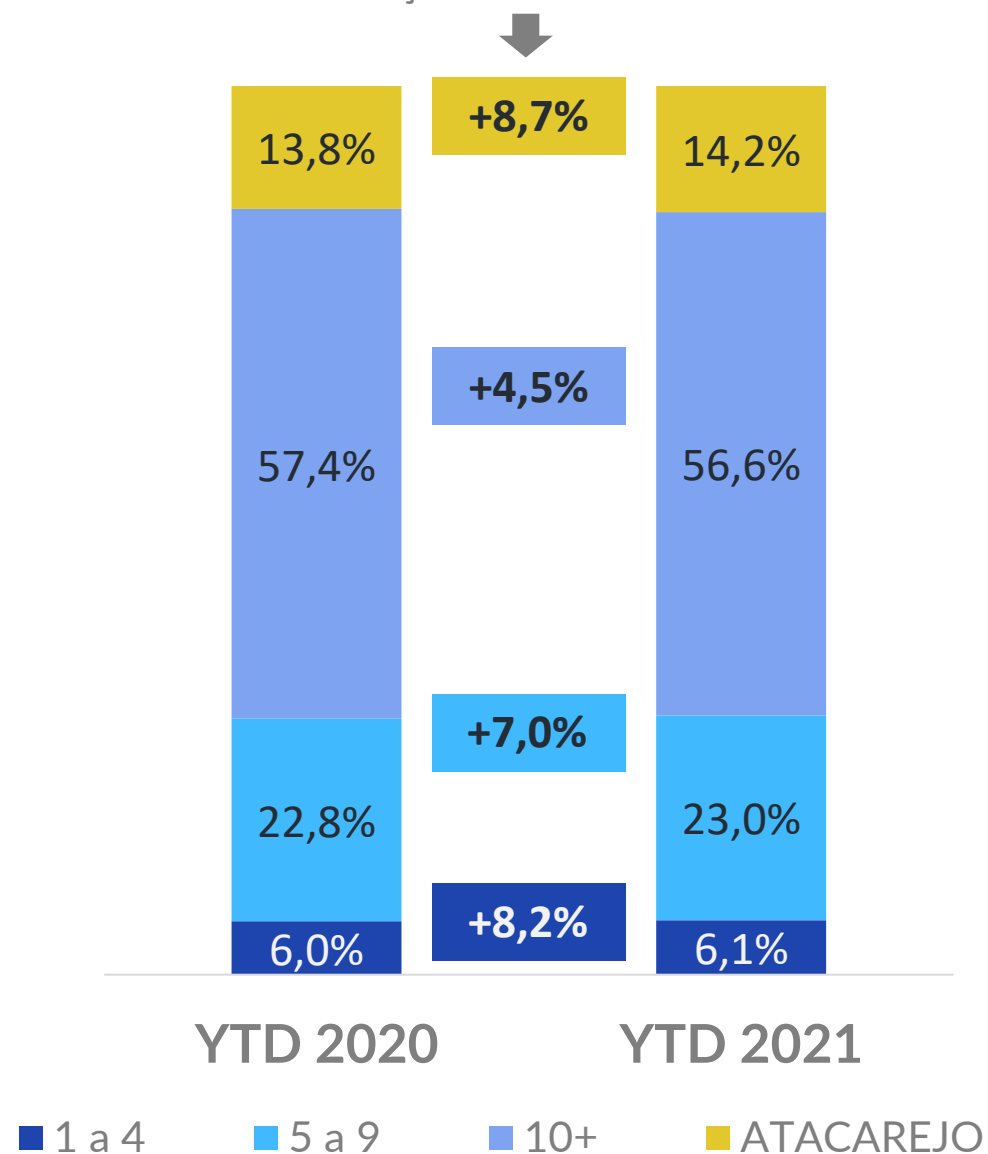
(Reais- YTD 21 vs YTD 20)

**-7,3%**

(Unidades - YTD 21 vs YTD 20)

### Participação dos canais nas vendas (%) - Reais

Varição nas vendas em valor

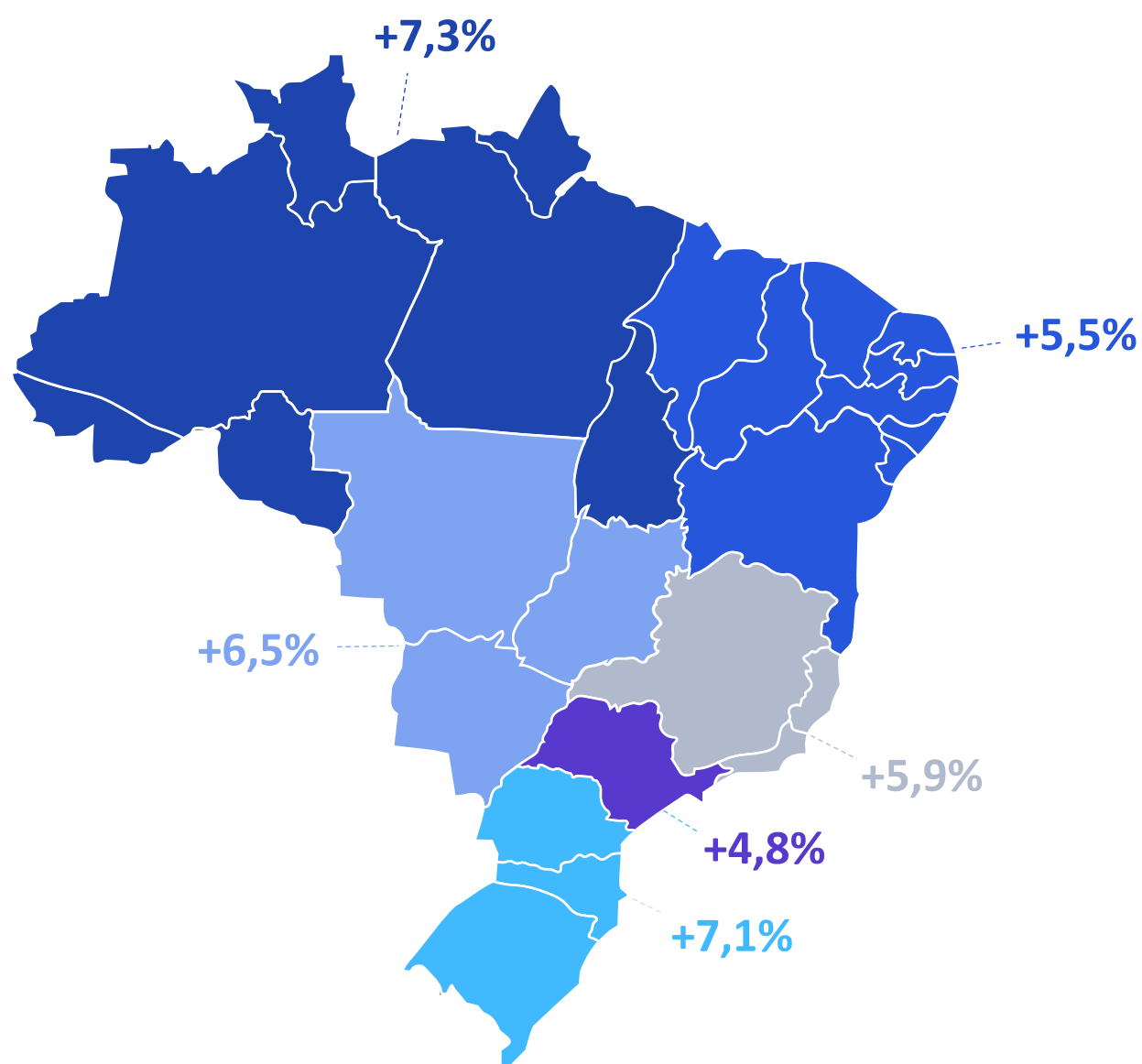


# Análise de vendas por região

## YTD 21 vs. YTD 20

No Atacarejo regional, Norte, Sul e São Paulo são destaque de crescimento. Enquanto no Nordeste, Centro-oeste e Sudeste (exc. SP) o crescimento é superior no Supermercado vs. ano 2020.

### VARIAÇÃO % TOTAL EM VALOR R\$ - SUPERMERCADOS e ATACAREJO



NORTE	
ATACAREJO	SUPERMERCADO
11,6%	6,9%
NORDESTE	
ATACAREJO	SUPERMERCADO
1,3%	5,9%
CENTRO-OESTE	
ATACAREJO	SUPERMERCADO
2,1%	7,1%
SUDESTE (EXC. SP)	
ATACAREJO	SUPERMERCADO
5,6%	6,0%
SÃO PAULO	
ATACAREJO	SUPERMERCADO
11,5%	3,1%
SUL	
ATACAREJO	SUPERMERCADO
8,4%	7,0%

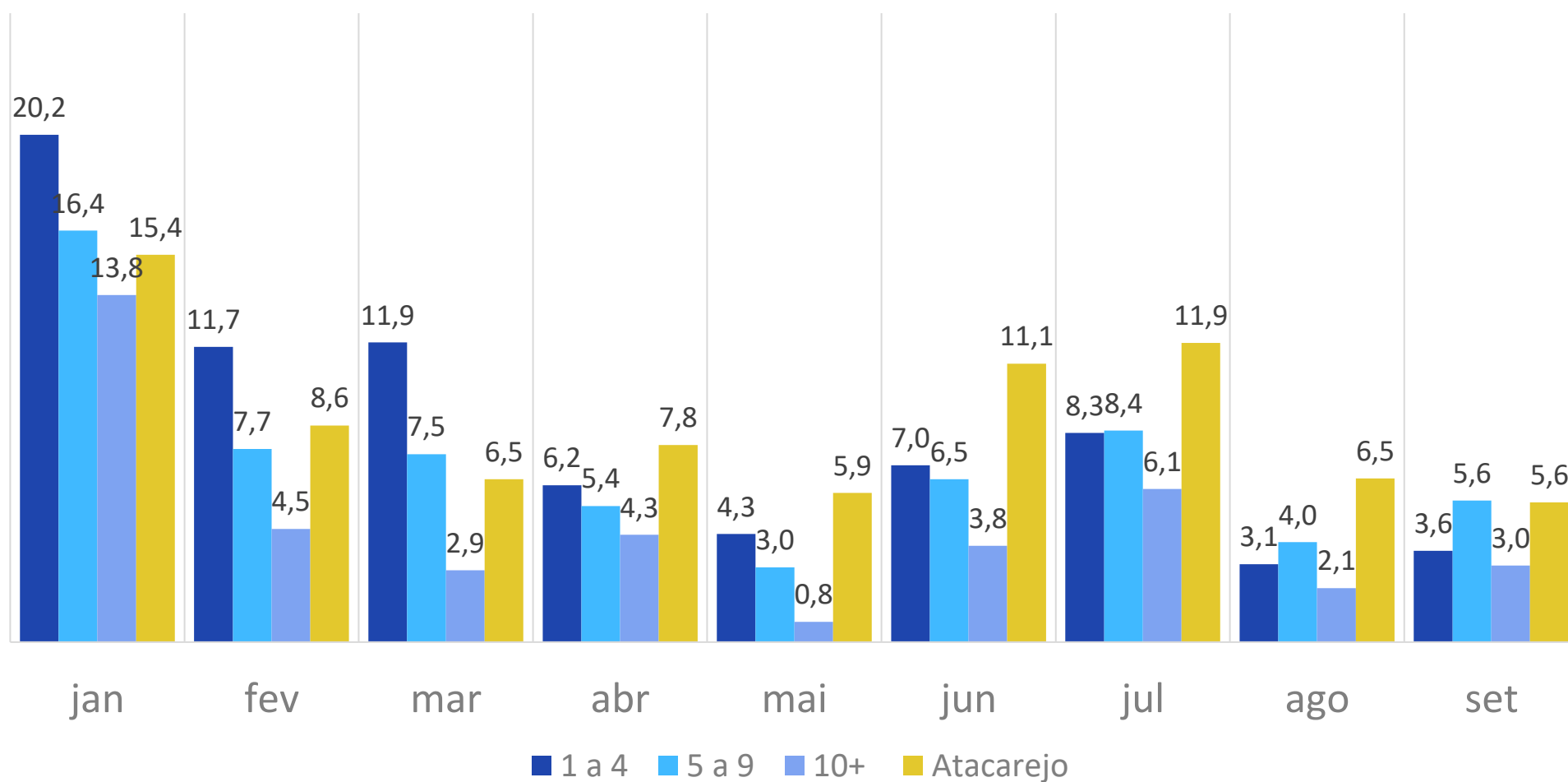
# Análise de vendas mensal (R\$)

Crescimento de Setembro sinaliza melhora de vendas após desaceleração de Agosto. Atacarejo regional tem menor crescimento do ano e Varejo 5-9 cks tem destaque positivo de crescimento, indicando retomada de vendas no canal.

## VARIAÇÃO% 2021 VERSUS MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR – TOTAL CANAIS – (R\$)

Anio	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro
2021	15,0%	6,2%	4,9%	5,1%	2,2%	5,6%	7,6%	3,2%	4,0%

## VARIAÇÃO% 2021 VERSUS MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR – POR CANAL – (R\$)



# Evolução Ticket Médio e Quantidade de Tickets

O ticket médio cresce versus mesmo período no ano anterior, bem como acelera o crescimento em comparação com variação do mês anterior (ago./21).

A frequência em loja (quantidade de tickets) segue estável em comparação ao mesmo período do ano anterior.

## CRESCIMENTO % POR MÊS NO ANO 2021 VS. 2020

	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro
2021	29,5%	25,1%	13,9%	5,3%	2,1%	5,7%	4,9%	3,5%	4,7%

## Varição vs. mesmo mês do ano anterior Qtd de Tickets

	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho	agosto	setembro
2021	-11,3%	-15,3%	-8,2%	0,0%	0,1%	0,2%	3,0%	0,2%	-0,3%

**+4,7%**

VALOR TICKET MÉDIO SET/21 VS SET/20

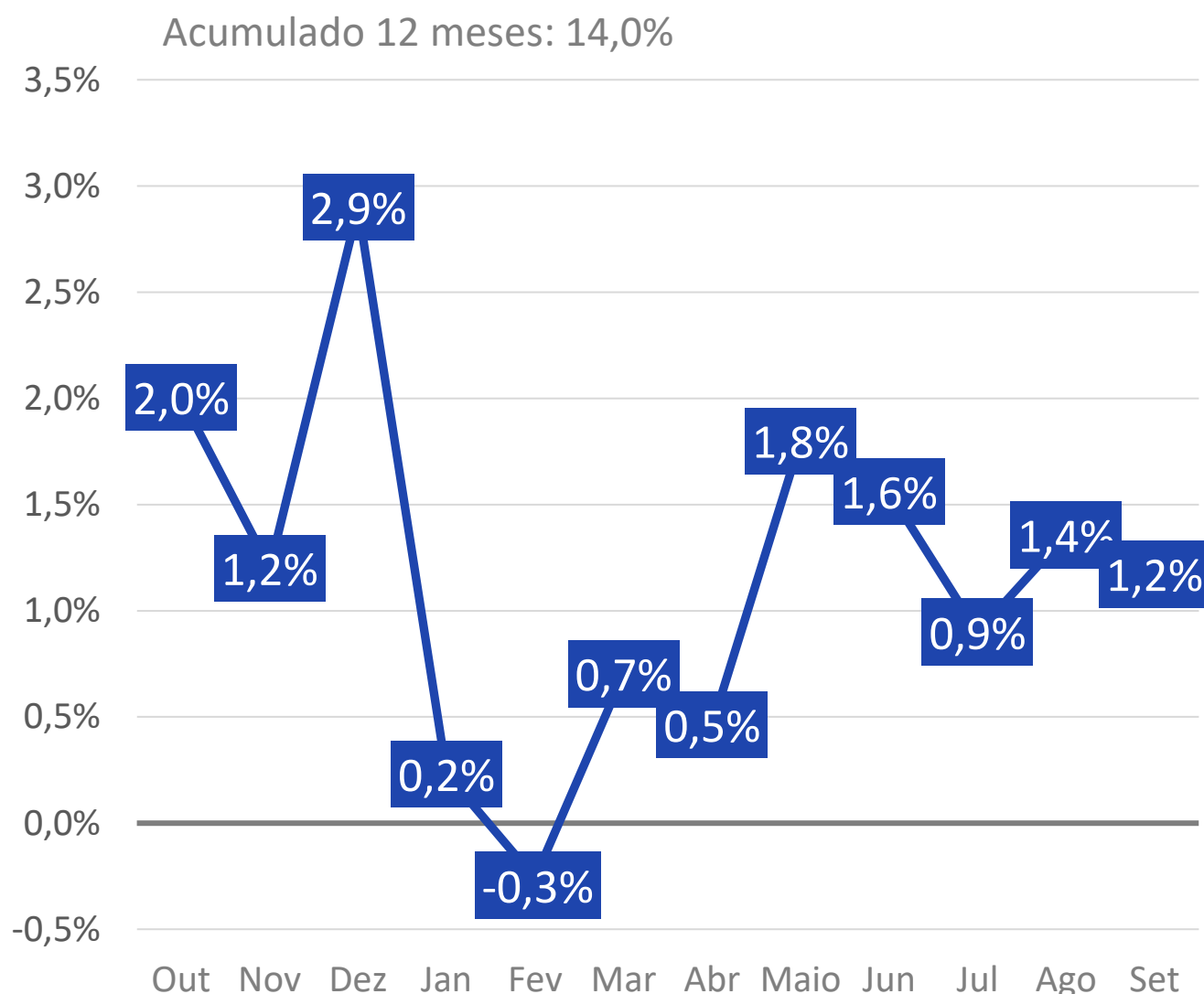
**-0,3%**

TRANSAÇÕES SET/21 VS SET/20

# Impacto do aumento de preço

O crescimento do varejo é impulsionado pelo aumento de preços acelerado, no acumulado dos últimos 12 meses impacto de preços chega a **14,0%**.

### Variação % de preços ponderada vs. mês anterior



Variações de preços volume entre as principais categorias em Set/21 vs. Set/20:

Biscoito	16%
Açougue Industrializado	36%
Óleo	39%
Café Moido	45%
Açúcar	54%
Ovos	41%
logurte	16%
Pães de Forma	16%
Margarina	31%
Amaciantes	18%



# Movimentações de Cestas

## Todos os canais YTD 2021 vs. 2020



**76%**

do crescimento no ano vem de **Mercearia Básica e Perecíveis**

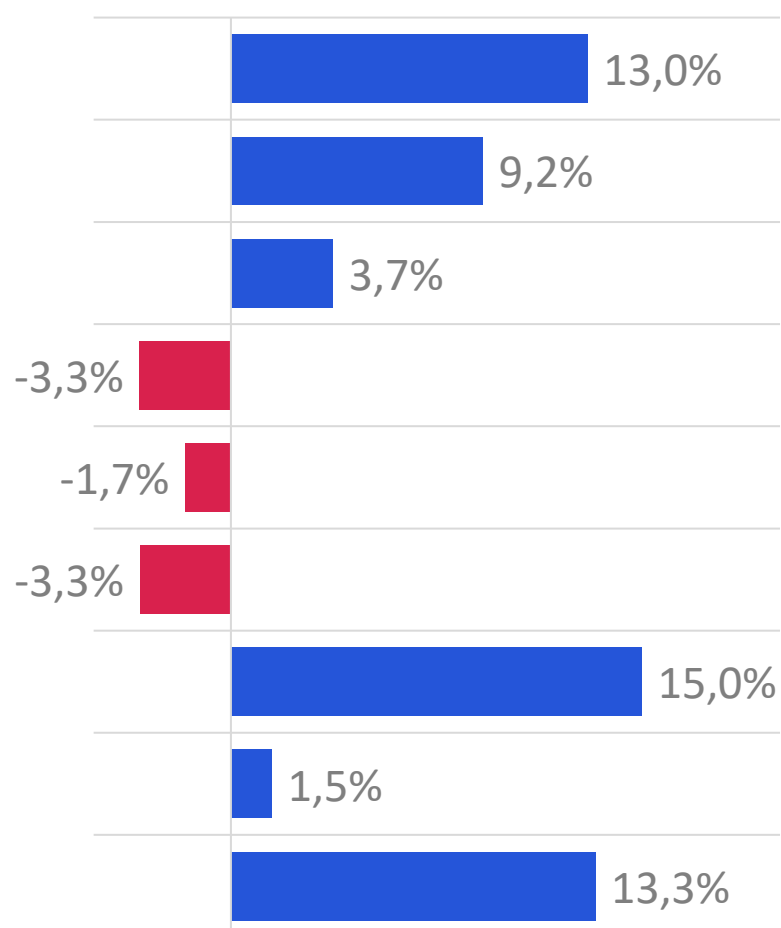


**78%**

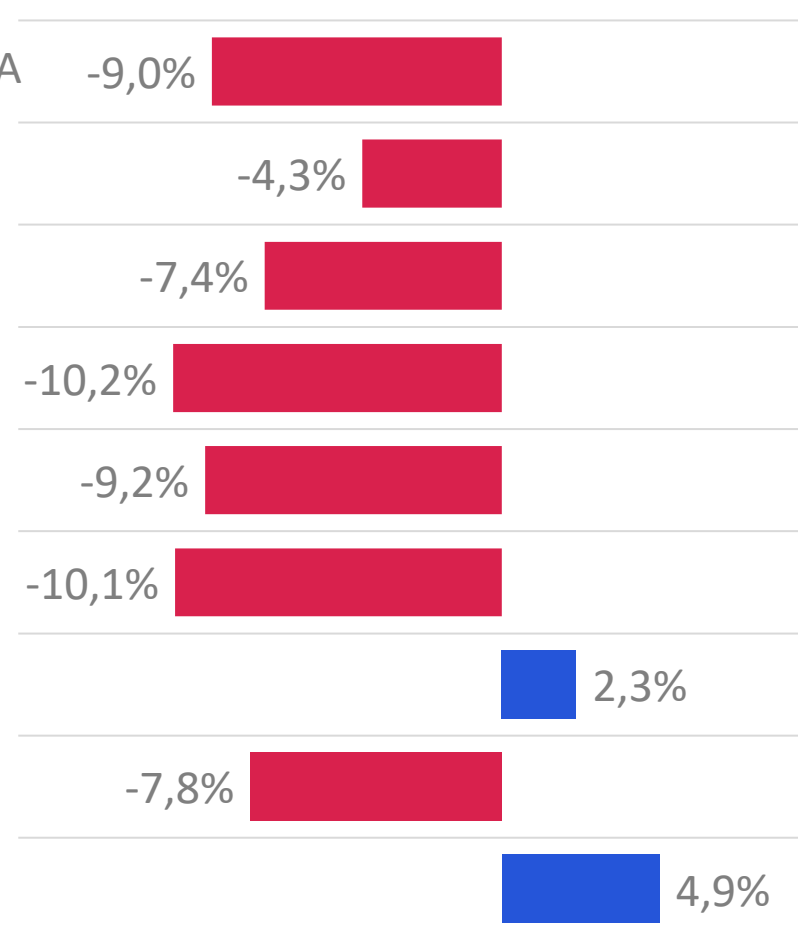
da retração no ano vem de **Perfumaria e Bebidas**

Entre as principais cestas, o crescimento é puxado pelas vendas em valor, pois apenas Pet e Tabaco apresentam crescimento também em unidades na comparação 2021 vs 2020.

Variação em Valor% (R\$)



Variação em Unidades%



# Movimentações de Cestas Supermercados YTD 2021 vs. 2020



**79%**

do crescimento no ano vem de **Mercearia Básica e Perecíveis**

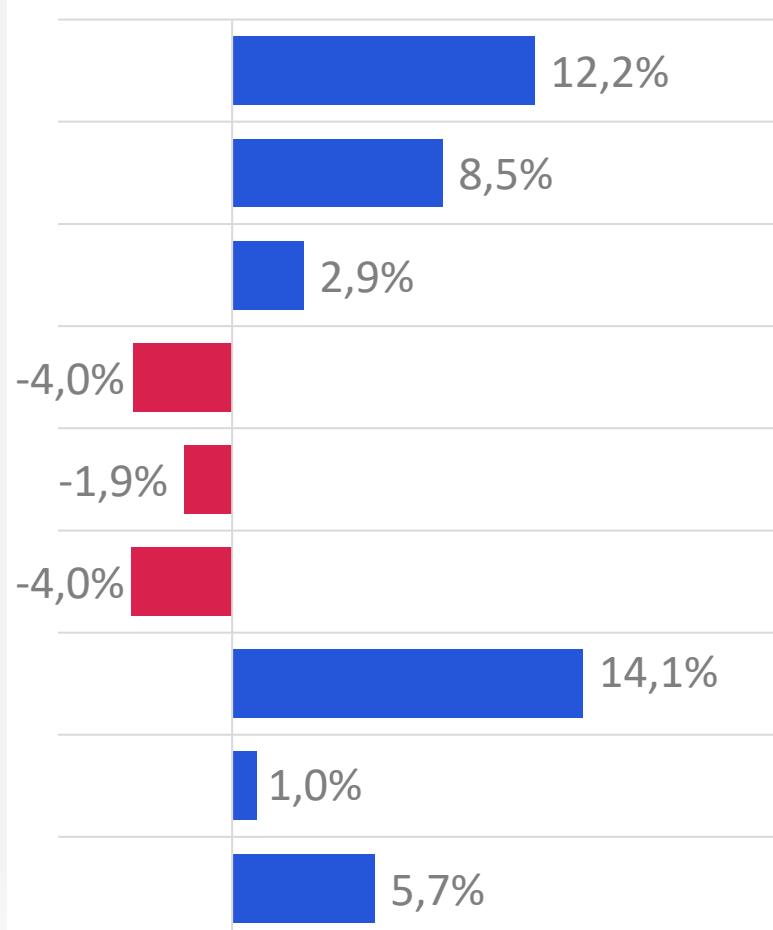


**77%**

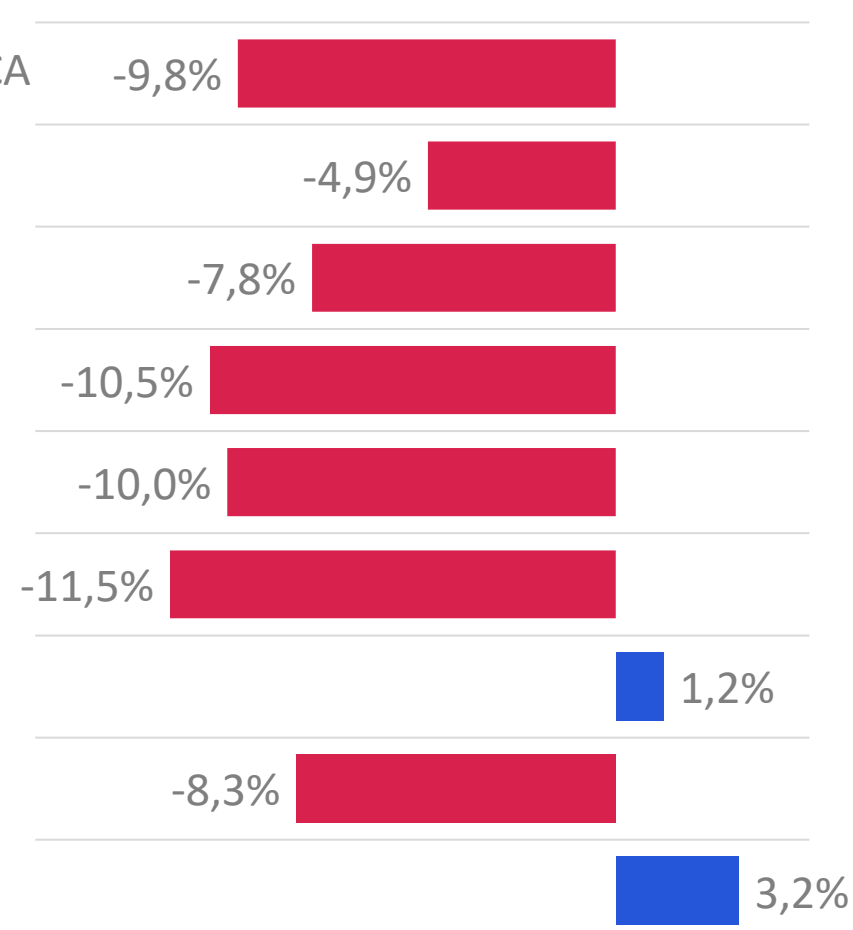
da retração no ano vem de **Perfumaria e Bebidas**

Nos Supermercados, Pet e Mercearia Básica tem maiores crescimentos, enquanto Perfumaria e Bazar as maiores retrações. Cenário em unidades é similar ao Total Canais.

Variação em Valor% (R\$)



Variação em Unidades%



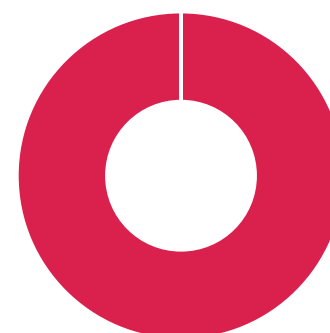
# Movimentações de Cestas

## Atacarejo regional YTD 2021 vs. 2020



**67%**

do crescimento no ano vem de **Mercearia Básica e Perecíveis**



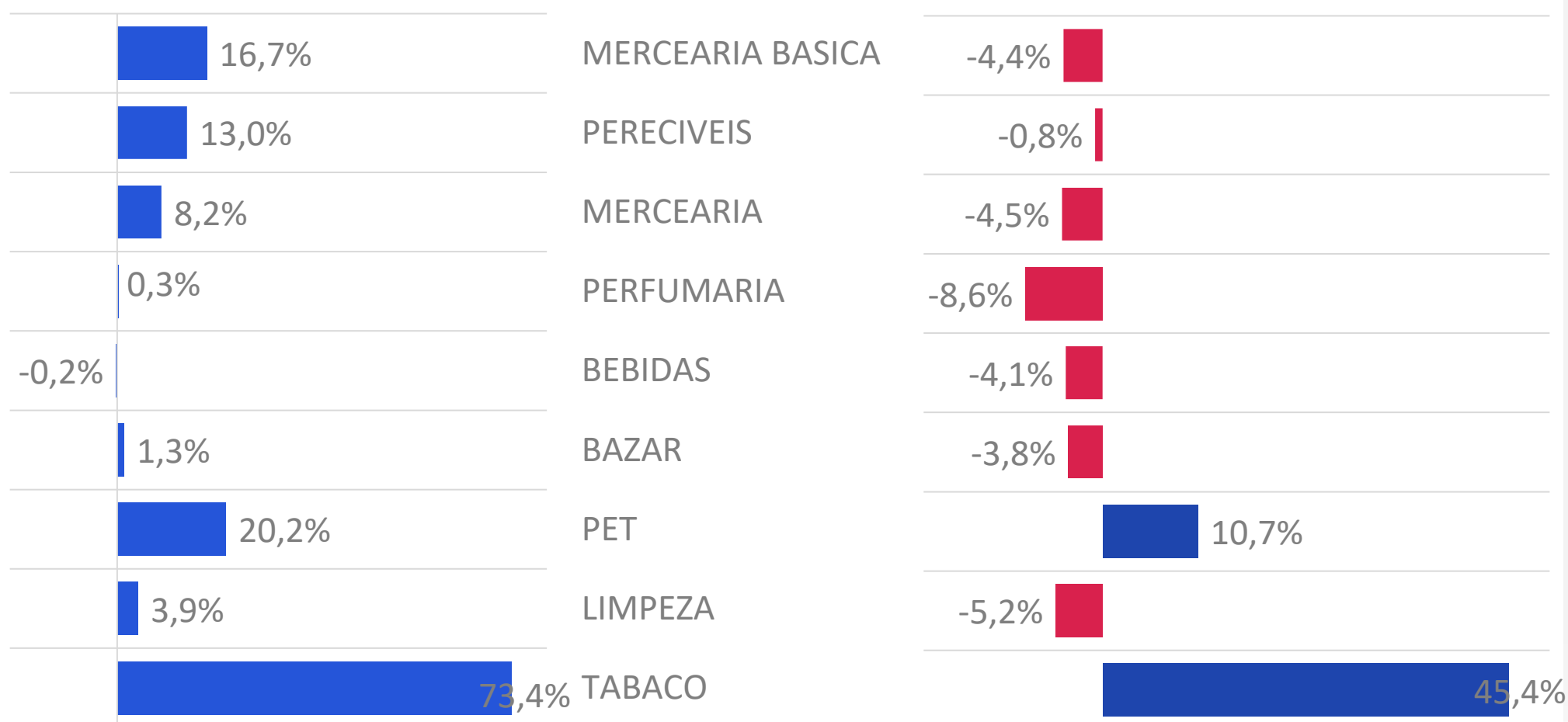
**100%**

da retração no ano vem de **Bebidas**

Todas as cestas tem crescimento em valor, exceto Bebidas. Perfumaria que vinha negativa recupera, ficando 0,3% acima do acumulado de 2020. Apenas Pet e Tabaco apresentam crescimento em unidades.

Variação em Valor% (R\$)

Variação em Unidades%

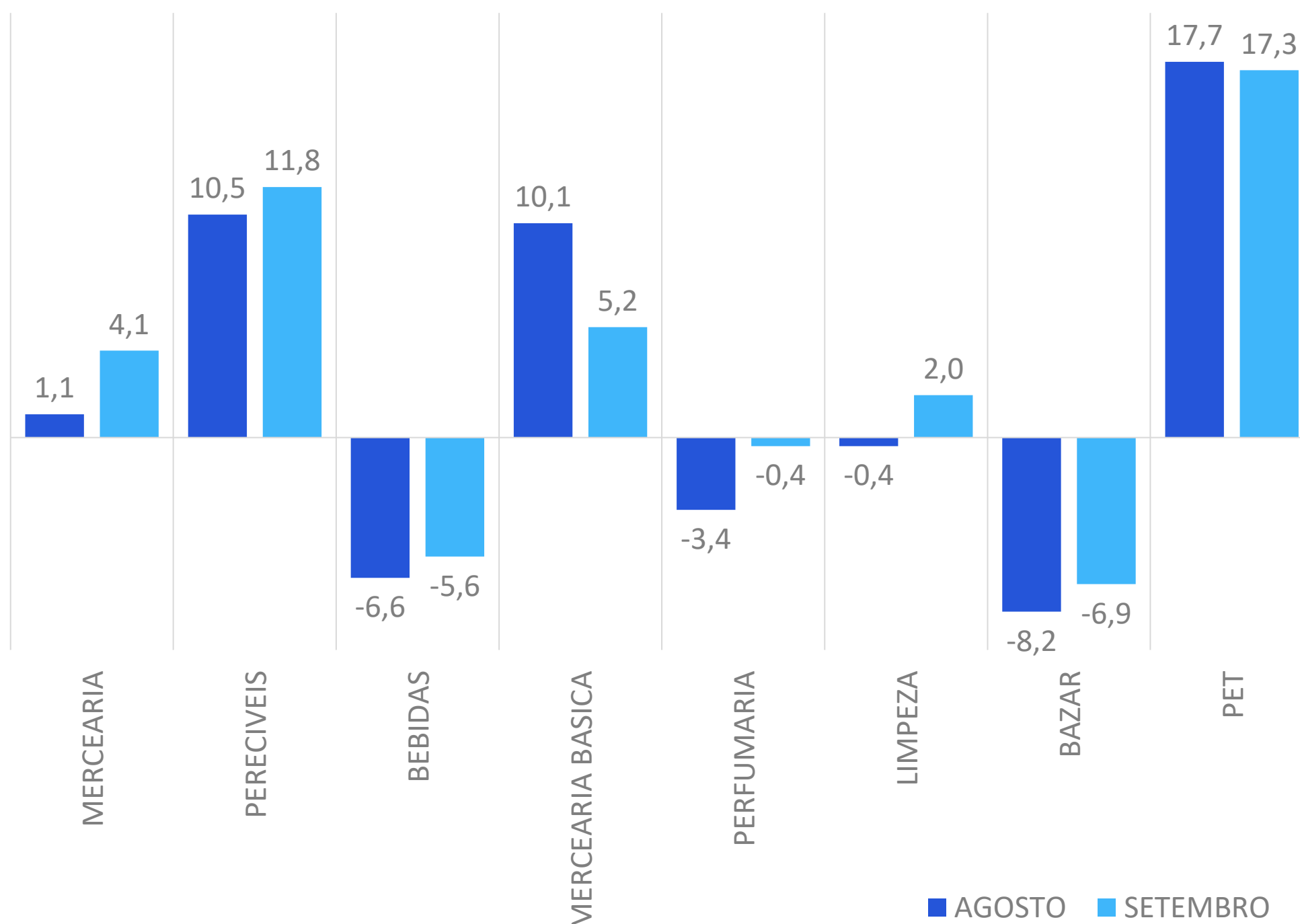


# Movimentações de Cestas

## Todos os canais - Curto prazo Mensal

Com exceção de Mercearia Básica e Pet, todas as cestas apresentam aceleração em setembro, comparado ao desempenho de agosto.

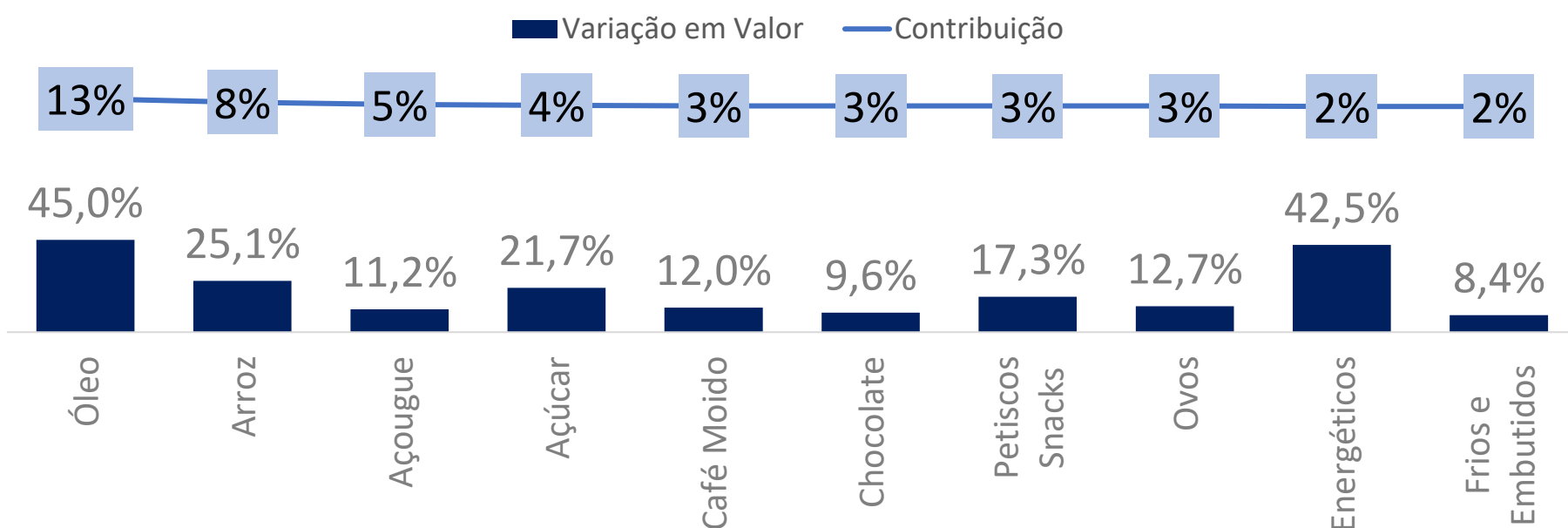
Variação das categorias % – Mês a Mês – 2021 versus 2020



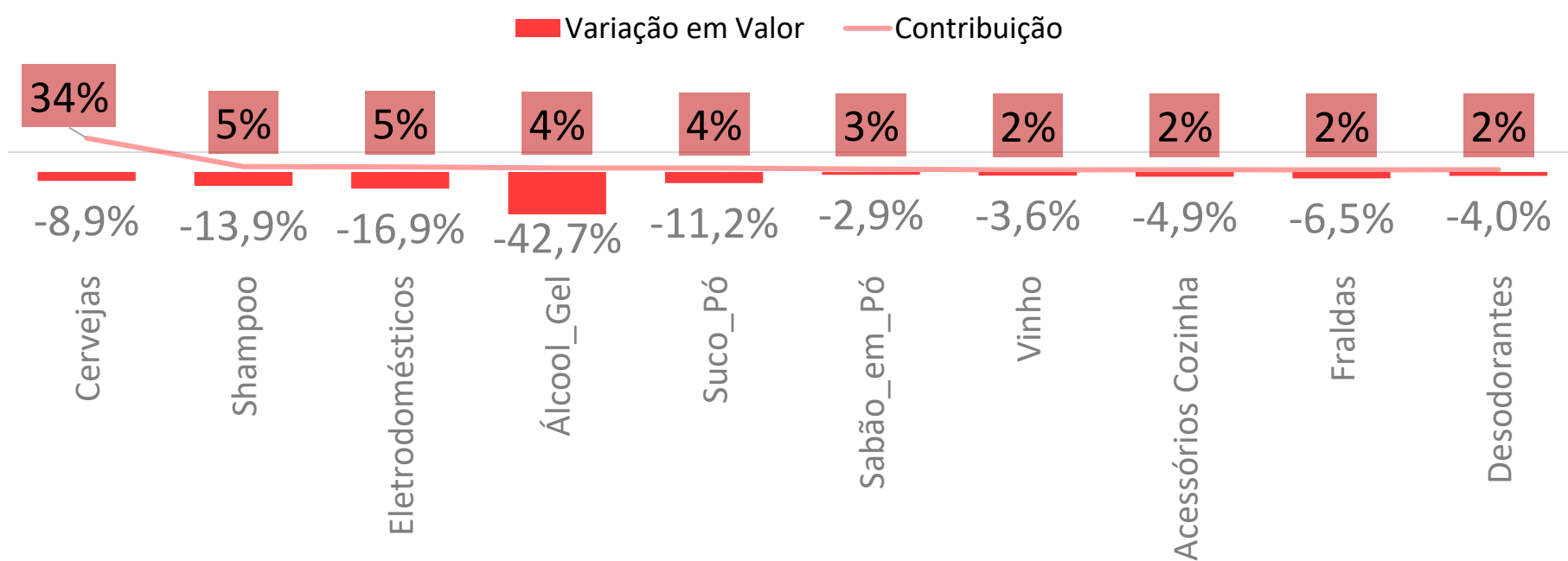
# Movimentações das Categorias

Todos os canais - YTD/21 vs. YTD/20

## Categorias com as maiores variações POSITIVAS em Vendas (R\$)



## Categorias com as maiores variações NEGATIVAS em Vendas (R\$)



# Categorias em destaque

## Todos os canais - YTD/21 vs. YTD/20

Algumas outras categorias que crescem acima da média e são destaques no ano.

### ALCOÓLICOS



GIN **+43%**

WHISKY **+29%**

LICOR **+15%**

### DIA A DIA



BEBIDAS VEGETAIS **+41%**

FRUTAS IN NATURA **+19%**

CAFÉ PREMIUM **+16%**

### PRATICIDADE



EMPANADOS\_STEAK **+35%**

LANCHES PRONTOS **+25%**

PRATOS PRONTOS **+18%**

### SAUDABILIDADE



CEREAIS EM BARRA SAUDÁVEL **+50%**

SUPLEMENTOS **+46%**

CREME DE AMENDOIM **+23%**

ARROZ SAUDÁVEL **+17%**

### PET



PETISCOS E SNACKS **+21%**

ALIMENTO P/ GATO **+19%**

ALIMENTO P/ DOG **+14%**

### CASA E LIMPEZA



BALDE PLASTICO **+54%**

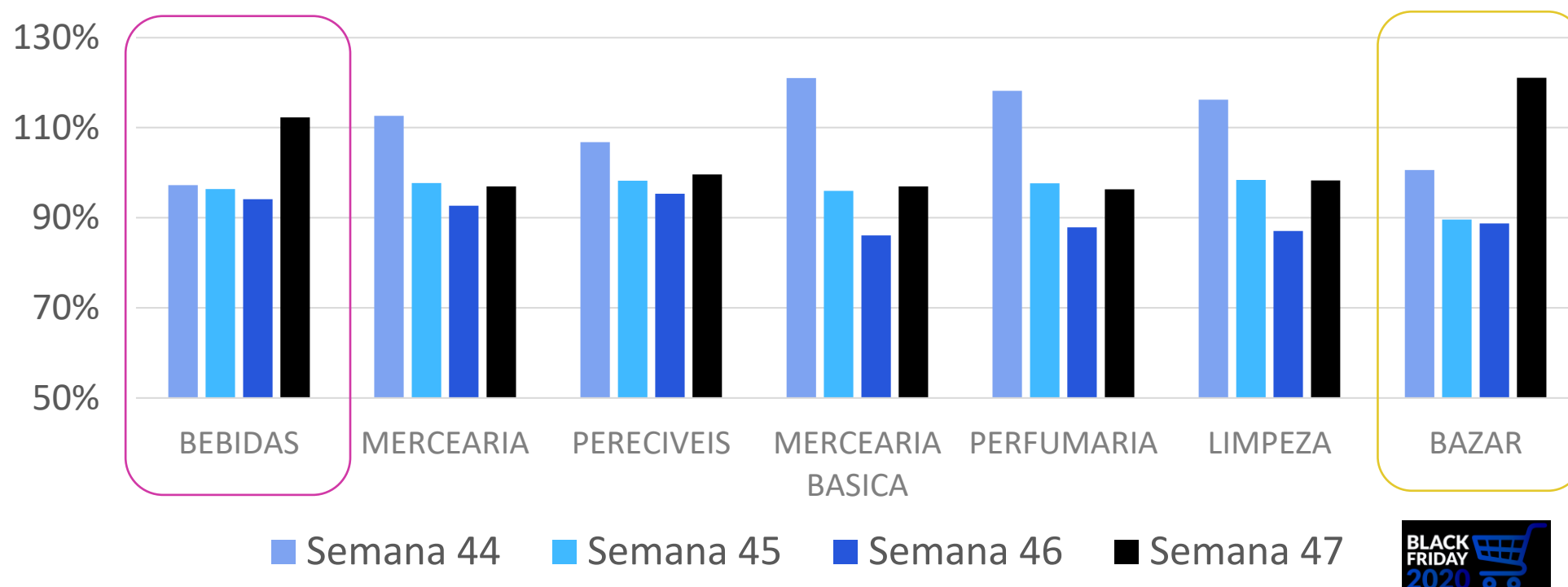
LAVA LOUÇAS EM PÓ **+31%**

DESCARTÁVEIS **+30%**

# DESTAQUE SEMANA BLACK FRIDAY

Na semana da **Black Friday**, Bebidas vende **12%** e Bazar **21%** a mais em relação a outras semanas de Novembro.

## Índice de Vendas por Semana em relação à média de Novembro



## Categorias que crescem as vendas na semana da Black Friday v.s. a média do ano no Brasil



WHISKY

+203%



ELETRODOMÉSTICOS

+180%



GIN

+162%



ENERGÉTICOS

+72%



CHAMPAGNE

+ 51%



CAFÉ CAPSULA

+44%



VODKA

+32%

QUER SABER MAIS SOBRE  
SUA REGIÃO?  
ACESSE: [SCANNTECH ANALYTICS](#)