

RADAR SCANNTECH

YTD 20 vs YTD 21

JULHO 2021
VAREJO ALIMENTAR BRASIL



Novidade! Melhorias de metodologia:

Os radares anteriores eram focados em análises históricas desde 2019. Para permitir comparações, excluíamos desta base todas as melhorias de aumento de cobertura que tivemos ao longo de 2020.

Como temos focado nossas análises em comparações contra 2020, revisamos nossa base reduzindo o período histórico, o que permite a inclusão das melhorias de 2020. Deste modo, esta edição do Radar de Julho'21 traz a vocês todos os benefícios da melhoria de cobertura que tivemos em 2020.

Vale lembrar que devido a esta alteração, você não deve analisar esta edição do Radar Scanntech comparando com as edições anteriores.

Um abraço e bons negócios!

Aspectos Metodológicos

Universo: painel com mais de 21.000 pontos de vendas em todo o país. Foco em Supermercados Nacionais e Regionais e Atacarejos Regionais (representando 77% e 35% do faturamento reportado de 2020 destes canais, respectivamente).

Categorias: 314 categorias de produtos analisadas, divididas em 10 famílias: Bazar, Bebidas, Limpeza, Mercearia, Outros, Perecíveis, Perfumaria, Pet, Tabaco e Têxtil.

Tickets: se processam mais de 700 milhões de tickets ao mês.

Períodos: abertura acumulado do ano, mensal e semanal. As variações dizem respeito ao mesmo período do ano anterior.

Variáveis:

Consumo: vendas em valor (reais) e unidades

Importância: representatividade de vendas em valor (reais)

Ticket médio: em valor (reais por ticket) / quantidade de ticket

As vendas continuam em alta?

No acumulado do ano o Varejo Alimentar apresenta crescimento de **+6,5%** em valor v.s. 2020, todos os canais tem variação positiva, mas o **Atacarejo** e **1 a 4** são destaque e ganham participação.

Em julho, as primeiras semanas demonstram crescimento em relação ao ano anterior seguidas de desaceleração ao final do mês.

O Mês é impulsionado por crescimento tanto do **ticket médio** em valor, como da **quantidade de tickets**.

Sul e **Norte** tem maiores crescimentos dos **Supermercados** no ano, enquanto **Norte** e **São Paulo** tem maiores crescimentos no **Atacarejo**.

Mercearia Básica (+14,2%) e **Perecíveis (+8,9%)** contribuem com **74%** do crescimento, **Perfumaria (-10,3%)** tem maior retração. Movimentação é alavancada por aumento de preços, uma vez que apesar do crescimento em valor, todas as cestas, exceto Pet e Tabaco, apresentam retração em unidades.

Análise de vendas por canal YTD 21 v.s. YTD20

Analisando o cenário do canal alimentar no Brasil, os destaques são os canais de Atacarejo e 1 a 4, ganhando participação de mercado. O varejo 10+, apesar da variação positiva em vendas, perdeu representatividade.

Variação Total
Supermercado + Atacarejo

+6,5%

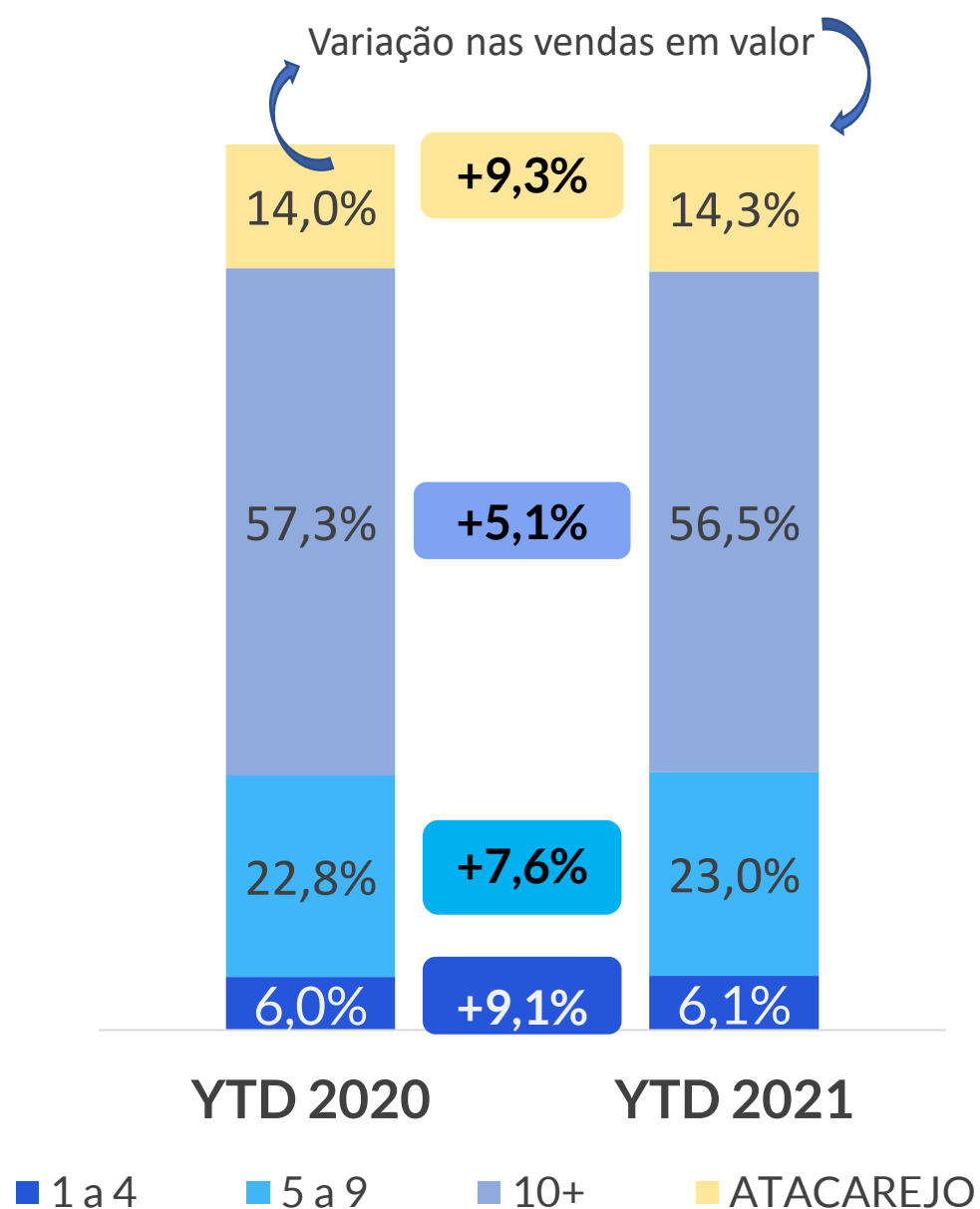
(Reais- YTD 21 vs YTD 20)

-7,1%

(Unidades - YTD 21 vs YTD 20)

Inflação IPCA: 4,76%

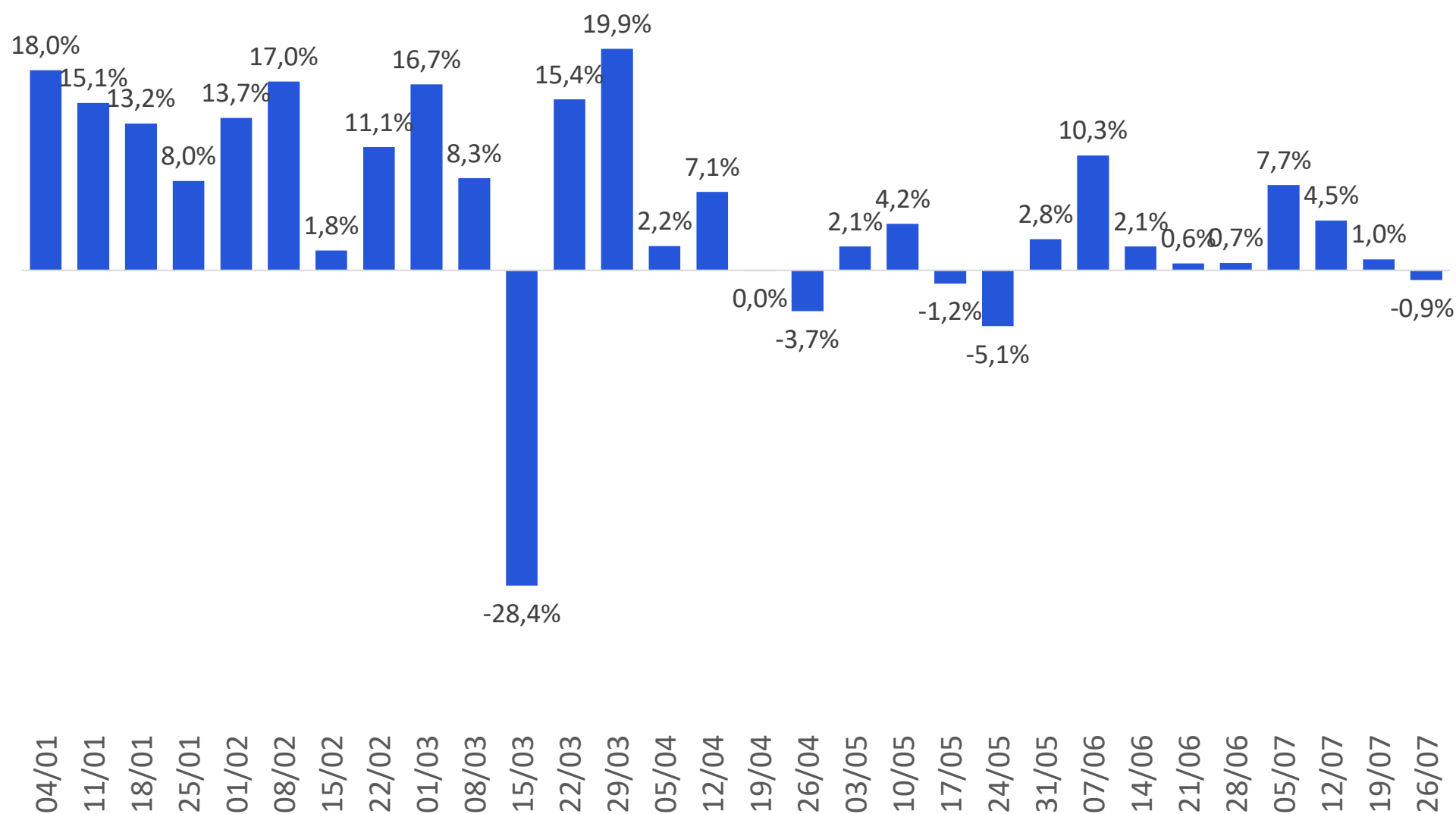
Participação dos canais nas vendas (%) - Reais



Análise de vendas semanal (R\$)

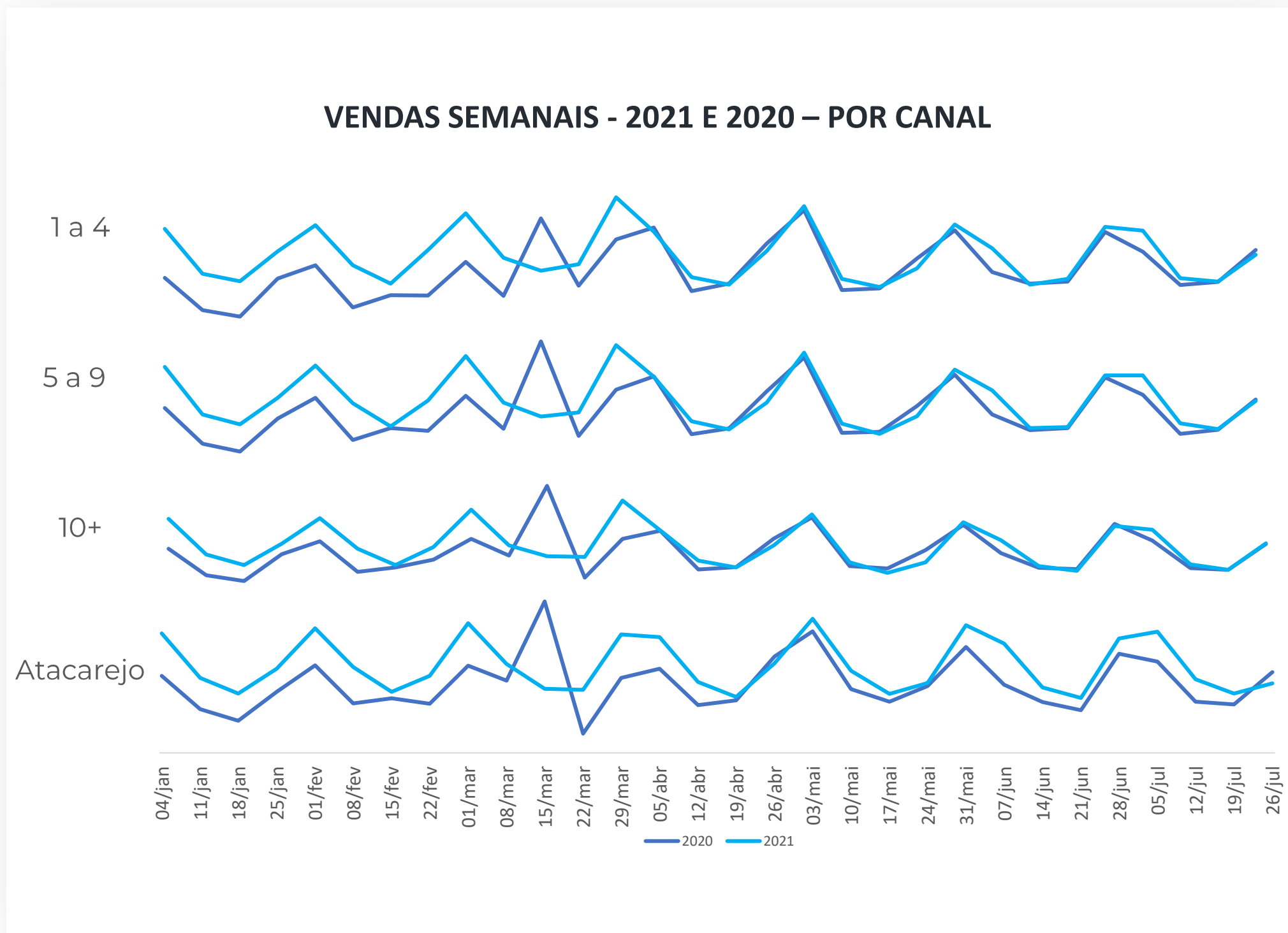
Vemos um crescimento expressivo até o final de Março, uma vez que em 2020 era um período pré-pandemia. A partir de Abril, apenas as primeiras semanas do mês tem crescimento v.s. 2020.

VARIAÇÃO 2021 VERSUS MESMA SEMANA DO ANO ANTERIOR – TOTAL CANAIS – (R\$)



Análise de vendas semanal por canal

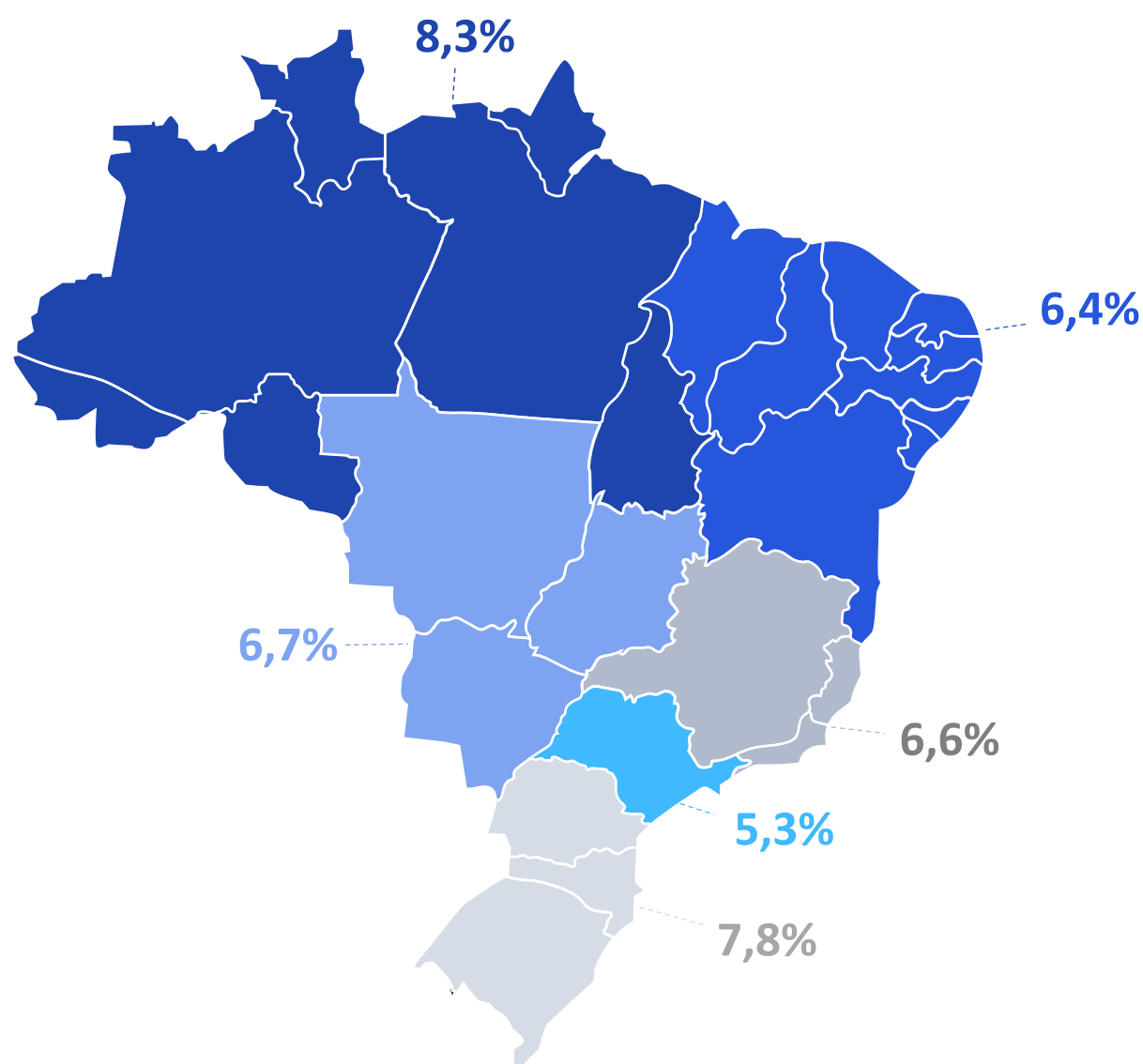
Em Julho, primeira semana é novamente o destaque, crescendo em todos os formatos. A exceção para o Atacarejo é a última semana de Julho (26/07), que é a primeira semana com vendas inferiores a 2020 desde o começo de Maio.



Análise YTD 21 v.s. YTD 20

As Regiões Norte, São Paulo e Sul tem os maiores crescimentos no Atacarejo. Para o Supermercado, todas as regiões tem crescimento similar, exceto São Paulo, com crescimento abaixo da média.

VARIAÇÃO TOTAL SUPERMERCADOS + ATACAREJO



NORTE

ATACAREJO	SUPERMERCADO
14,9%	7,7%

NORDESTE

ATACAREJO	SUPERMERCADO
2,9%	6,7%

CENTRO-OESTE

ATACAREJO	SUPERMERCADO
3,5%	7,2%

SUDESTE (EXC. SP)

ATACAREJO	SUPERMERCADO
5,3%	6,9%

SÃO PAULO

ATACAREJO	SUPERMERCADO
12,1%	3,5%

SUL

ATACAREJO	SUPERMERCADO
9,3%	7,7%

Evolução Ticket Médio e Quantidade de Tickets

O ticket médio, que vinha desacelerando, mostra pequena recuperação nos últimos dois meses. A frequência em loja (quantidade de tickets) volta a crescer, sendo em Julho o melhor resultado em 7 meses.

EVOLUÇÃO POR MÊS - JULHO/21 VS JULHO/20

Variação vs. mesmo mês do ano anterior Ticket Medio

	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho
2021	29,5%	25,0%	13,9%	5,3%	1,9%	5,6%	4,9%

Variação vs. mesmo mês do ano anterior Qtd de Tickets

	janeiro	fevereiro	março	abril	maio	junho	julho
2021	-11,3%	-15,2%	-8,1%	-0,2%	-0,2%	0,0%	2,6%

+4,9%

VALOR TICKET MÉDIO JUL/21 VS JUL/20

2,6%

TRANSAÇÕES JUL/21 VS JUL/20

Movimentações de Cestas

Todos os canais YTD 2021 v.s. 2020



74%

do crescimento no ano vem de **Mercearia Básica e Perecíveis**



62%

da retração no ano vem de **Perfumaria**

Entre as principais categorias, o crescimento é puxado pelas vendas em valor, pois apenas Pet e Tabaco apresentam crescimento também em unidades na comparação 2021 vs 2020.

Variação em Valor% (R\$)

Variação em Unidades%

Categoria	Variação em Valor% (R\$)	Variação em Unidades%
MERCEARIA	4,4%	-7,6%
PERECIVEIS	8,9%	-3,8%
BEBIDAS	-0,3%	-8,8%
MERCEARIA BASICA	14,2%	-9,2%
PERFUMARIA	-3,5%	-10,3%
LIMPEZA	1,6%	-7,5%
BAZAR	-2,4%	-9,2%
PET	14,4%	3,6%
TABACO	16,2%	6,3%

Movimentações de Cestas Supermercados YTD 2021 v.s. 2020



77%

do crescimento no ano vem de **Mercearia Básica e Perecíveis**



77%

da retração no ano vem de **Perfumaria e Bazar**

Nos Supermercados, Pet e Mercearia Básica tem maiores crescimentos, enquanto Perfumaria e Bazar tem maiores retrações. Cenário em unidades é similar ao Total Canais.

Variação em Valor% (R\$)

Variação em Unidades%

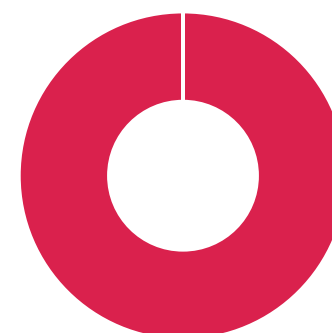
Category	Variação em Valor% (R\$)	Variação em Unidades%
MERCEARIA	3,6%	-8,1%
PERECIVEIS	8,3%	-4,4%
BEBIDAS	-0,5%	-9,5%
MERCEARIA BASICA	13,3%	-10,0%
PERFUMARIA	-4,1%	-10,5%
LIMPEZA	1,3%	-8,0%
BAZAR	-3,1%	-10,5%
PET	13,8%	2,6%
TABACO	7,3%	4,4%

Movimentações de Cestas Atacarejo YTD 2021 v.s. 2020



65%

do crescimento no ano vem de **Mercearia Básica e Perecíveis**



100%

da retração no ano vem de **Perfumaria**

No Atacarejo, todas as categorias tem crescimento em valor, exceto Perfumaria. No entanto apenas Pet e Tabaco apresentam crescimento também em unidades.

Variação em Valor% (R\$)

Variação em Unidades%

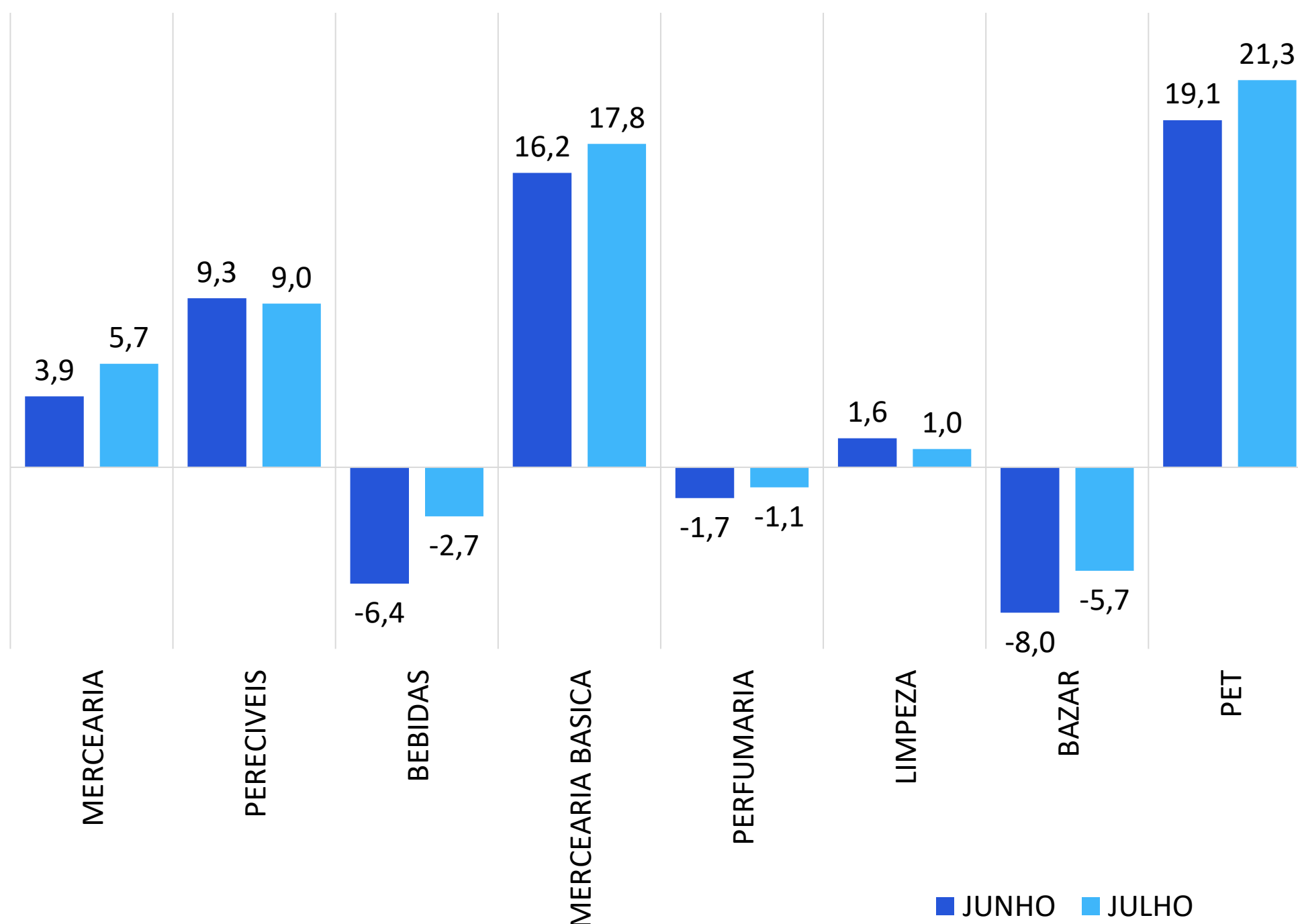
Variação em Valor% (R\$)	Categoria	Variação em Unidades%
8,8%	MERCEARIA	-4,8%
12,7%	PERECIVEIS	-0,3%
0,6%	BEBIDAS	-4,7%
18,3%	MERCEARIA BASICA	-4,8%
-0,2%	PERFUMARIA	-9,2%
3,5%	LIMPEZA	-4,5%
2,2%	BAZAR	-3,2%
17,8%	PET	11,0%
85,8%	TABACO	52,1%

Movimentações Cestas

Curto Prazo - Mensal

Em relação ao cenário de Junho, Julho tem movimentação positiva e maior parte das cestas aceleram crescimento ou reduzem a retração.

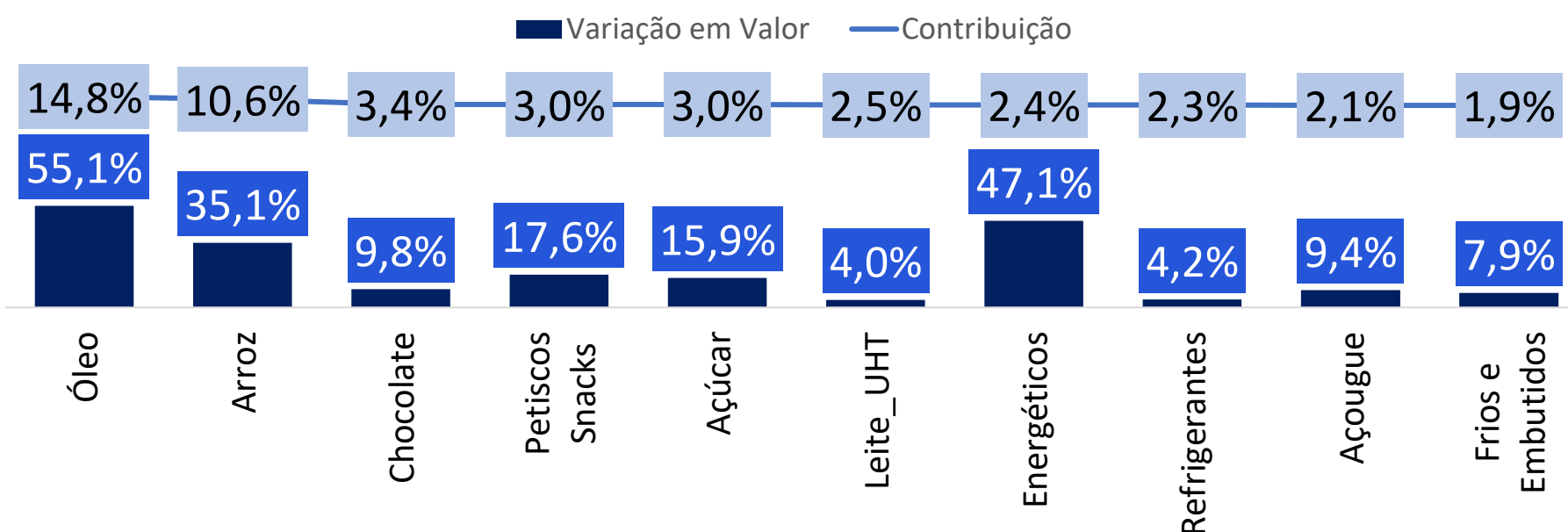
Variação das categorias % – Mês a Mês – 2021 versus 2020



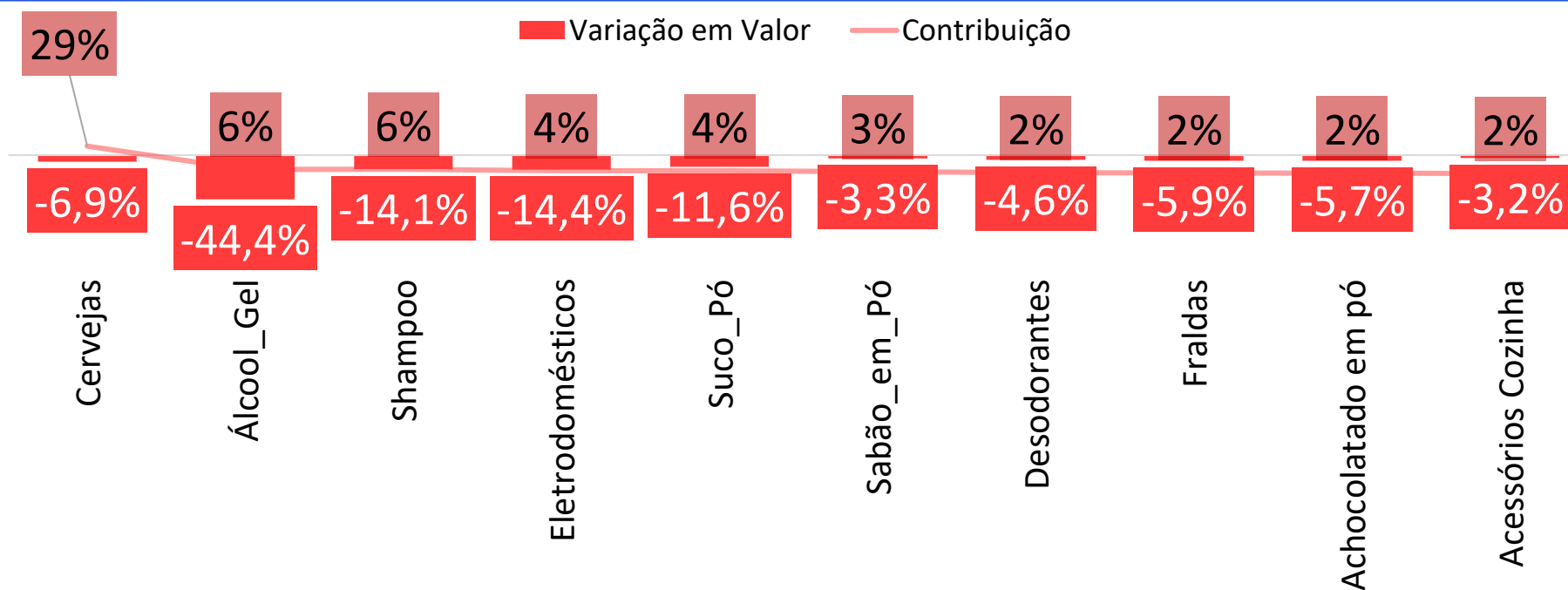
Movimentações das Categorias

YTD/21 v.s. YTD/20

Categorias com as maiores variações POSITIVAS em Vendas (R\$)



Categorias com as maiores variações NEGATIVAS em Vendas (R\$)



Categorias em destaque

YTD/21 v.s. YTD/20

Algumas outras categorias crescem acima da média e se destacam no ano.

ALCOOLIC

OS



GIN **+52%**

WHISKY **+33%**

CHAMPAGNE **+17%**

DIA A

DIA



LEITE VEGETAL **+43%**

CAFÉ_CAPSULAS **+18%**

CAPUCCINO **+16%**

PRATICID

ADE

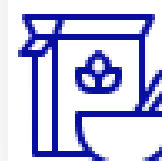


EMPANADOS_STEAK **+33%**

LANCHES PRONTOS **+28%**

ALMONDEGA_KIBE **+20%**

SAUDÁVEIS



SUPLEMENTO ACADEMIA **+49%**

CEREAIS BARRA SAUDAVEIS **+47%**

CREME DE AMENDOIM **+27%**

PE

T



ALIMENTO P/ GATO **+19%**

ACESSORIOS PET **+14%**

ALIMENTO P/ DOG **+13%**

PLANEJAMENTO BLACK FRIDAY:

Categorias que crescem as vendas na semana da Black Friday v.s. a média do ano no Brasil



WHISKY

+203%



ELETRODOMÉSTICOS

+180%



GIN

+162%



ENERGÉTICOS

+72%



CHAMPAGNE

+51%



CAFÉ CAPSULA

+44%



VODKA

+32%

PLANEJAMENTO VERÃO:

Categorias que crescem as vendas em Novembro, Dezembro e Janeiro vs a média do ano no Brasil



BRONZEADORES
PROTETORES

+79%



GELO

+58%



TEQUILA

+162%



REPELENTE

+72%



SAQUÊ

+51%



INSETICIDA

+44%



SORVETE PALITO

+32%

**QUER SABER MAIS
SOBRE SUA REGIÃO?
ACESSE: [SCANNTECH ANALYTICS](https://www.scanntech.com.br/scanntech-analytics)**